



## Содержание

1. Пояснительная записка	8
2. Учебно-тематический план	11
3. Содержание курса	12
4. Контроль реализации курса	12
5. Материально-техническое обеспечение курса	13
6. Кадровое обеспечение	13
7. Список рекомендованной литературы	14
8. Приложения	14

## **1. Пояснительная записка**

### **к курсу «Основы управленческой деятельности»**

Настоящий курс «Основы управленческой деятельности» (далее – Курс) является научно-прикладным и направлен на освоение обучающимися основных принципов управленческой деятельности, приемов создания и ведения малого предпринимательства, менеджмента в сфере промышленного производства и социальной сферы. Обучение по данному Курсу формирует понимание основ управленческой деятельности, формирует причинно-следственные связи «доход-предпринимательские способности», способствует развитию познавательной активности и интегрированного мышления, воспитанию патриотизма по отношению к родной стране и городу проживания, способствует социальному и профессиональному самоопределению обучающихся. Курс предполагает по необходимости разработку индивидуальных образовательных траекторий для учащихся.

Направленность Курса – общественно-научная, экономическая, социально-педагогическая.

**1.1. Новизна** Курса заключается в том, что он сочетает теоретическую экономическую и управленческую подготовку в рамках компетентностной базы лучших педагогов УИУ РАНХиГС, с практической апробацией навыков в ходе создания проектов. Это дает возможность реализовать принцип проектного обучения через действия, позволяя обучающимся получить прикладные знания в области предпринимательской деятельности, управления проектами, ведения переговоров и т.д. Применять их в области поэтапной проектной работы, способной обеспечить создание, продвижение и реализацию проектов на территории проживания самих обучающихся. Теоретическая подготовка и представляет собой как лекции, так и иные виды групповой работе с применением современных онлайн-технологий.

**1.2. Актуальность** Курса базируется на анализе текущей социально-экономической ситуации и объективной потребности государства в воспитании будущих предпринимателей и управленцев, способных стратегически мыслить и формировать целостное представление о ведении бизнеса. Подготовка высококвалифицированных управленческих кадров – это одна из приоритетных национальных образовательных задач, которая реализуется в том числе посредством «Президентской программы подготовки управленческих кадров» (реализуется в Российской Федерации с 1998 года, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 23 июля 1997 г. № 774 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации»). Также актуальной является компетентностная подготовка одаренных детей, позволяющая им эффективно участвовать в профильных олимпиадах, утвержденных Министерством науки и высшего образования (Об утверждении перечня олимпиад школьников и их уровней).

**1.3. Педагогическая целесообразность.** Курс включает в себя два основных блока: образовательный, который помогает обучающимся получить базовые представления о поисках идеи для предпринимательской деятельности, определении приоритетных групп потребителей, поиска уникального конкурентного

преимущества, и прикладной, нацеленный на подготовку и упаковку конкретных проектных решений, предполагающий очную работу с обучающимися.

**Ценность курса** заключается в интеллектуальной связи, выстраиваемой между образовательным и прикладным блоками, что способствует снижению психологической нагрузки на обучающихся, а также сопровождению разрабатываемых проектов на всех этапах жизненного цикла.

**Результатом проектной работы** станут обоснованные и детально разработанные проекты, имеющие потенциал интеграции в муниципальные программы развития или возможные пути привлечения инвестиционного капитала. Реализация проектов направлена на улучшение социально-экономического климата территории, замедление оттока населения и повышения качества жизни.

Каждый обучающийся почувствует себя важным звеном команды, от которого зависит исполнение коллективной работы в целом. Ученики получают уникальный опыт командной работы. Доля ответственности каждого очень значима, и обучающийся, осознавая эту значимость, постарается выполнить свою часть работы над проектом достойно, что поспособствует воспитанию чувства ответственности за общий результат и сформирует понимание значимости каждого участника коллектива. Кроме того, использование инновационных образовательных практик позволит улучшить межгрупповой обмен информацией и процесс выработки решений, что положительно скажется на развитии познавательных и коммуникативных навыков.

Таким образом, педагогическая целесообразность Курса заключатся в стимуляции социального и профессионального самоопределения; формировании у каждого обучающегося чувства ответственности как за исполнение своей индивидуальной функции в коллективном процессе (коллективной работе), так и за общий результат; формировании самодостаточного проявления всего творческого и познавательного потенциала.

#### **1.4. Цели курса:**

1. Формирование социальной ответственности личности каждого обучающегося, развитие мотивации к познанию через занятия общественными науками.
2. Знакомство и изучение основных понятий, определяющих предпринимательскую деятельность, освоение приемов создания и ведения малого предпринимательства.
3. Развитие навыков интеграции знаний и умений, коммуникативных навыков через реализацию комплексной проектной работы.
4. Компетентностная подготовка одаренных учащихся к участию в олимпиадах разного уровня.

#### **1.5. Задачи курса:**

1. Образовательные задачи:
  - формировать систему знаний по основам предпринимательской деятельности (анализ экономических условий формирования предпринимательской среды, основные личностные и деловые качества современного предпринимателя, определение роли государства в развитии предпринимательства, рассмотрение основных факторов предпринимательского успеха и причин предпринимательских неудач, изучение основ финансирования предпринимательской деятельности, предпринимательские риски и т.д.)

## 2. Воспитательные задачи:

- формировать общую культуру учащихся;
- воспитывать социальную ответственность и патриотизм по отношению к родной территории, прививать интерес и неравнодушие к ее развитию;
- содействовать развитию навыков командной работы;
- содействовать развитию коммуникативных навыков и навыков презентационной деятельности;
- содействовать развитию познавательных навыков и творческой деятельности, в том числе через интегрированные занятия;
- воспитывать личностные качества: ответственность, трудолюбие, взаимопомощь при выполнении работы, самостоятельность.

## 3. Развивающие задачи:

- развивать общий кругозор;
- формировать стратегическое, интегрированное мышление;
- развивать навыки поиска, систематизации и анализа информации;
- содействовать адаптации обучающихся к жизни в обществе, их социальному и профессиональному самоопределению.

### 1.6. Возраст обучающихся: 14–17 лет.

### 1.7. Сроки реализации программы:

- 50 часов в год
- случае ухудшения эпидемиологической ситуации в регионе 50 часов в год, (10 тренингов по 5 академических часов, онлайн)

### 1.8. Форма обучения:

- очная
- онлайн (случае ухудшения эпидемиологической ситуации в регионе, с использованием платформ для проведения видеоконференций MS Teams, Zoom)

### 1.9. Формы организации деятельности:

- лекции;
- семинары-практикумы для изучения существующих управленческих практик;
- деловые игры, закрепляющие полученные знания, а также позволяющие освоить и развить мягкие навыки;
- интерактивные экскурсии на предприятия и организации региона;
- встречи – мастер-классы с лучшими представителями управленческого и бизнес сообщества.

### 1.10. Режим занятий: 5 часов в неделю, 10 учебных недель

### 1.11. Ожидаемый результат:

*Обучающиеся будут знать:*

- основы теории о предпринимательстве;

- порядок организации управления предпринимательской деятельностью;
- формы сотрудничества в предпринимательской сфере;
- методику разработки бизнес-планов;
- систему показателей оценки эффективности предпринимательской деятельности.

*будут уметь:*

- осуществлять подготовку и реализацию предпринимательских проектов;
- определять направления развития производства и предпринимательства;
- вести поиск нестандартных организационных решений, подбирать и рационально расставлять кадры;
- устанавливать деловые отношения с поставщиками и потребителями;
- прогнозировать жизненный цикл товаров и производственных структур;
- принимать оптимальные решения в условиях коммерческого риска.

*Владеть:*

- вопросами организации деятельности предпринимательских структур;
- методиками создания банка предпринимательских идей;
- вопросами материального и финансового обеспечения предпринимательской деятельности;
- навыками эффективной командной работы.

#### **1.12. Способы определения результативности:**

- Педагогическое наблюдение в рамках работы с экспертами.
- Выполнение кейсовых и проектных заданий.
- Решение ситуационных задач.
- Защита проекта.

#### **1.13. Формы подведения итогов:**

Результатом Курса должны стать проекты личного развития в выбранной проектной области.

В ходе реализации Курса предполагается проведение предзащиты проекта перед педагогическим составом с участием представителей органов муниципального управления и бизнес-среды. По завершении Курса будет проведена итоговая защита проекта. После итоговой защиты проекта будет проведена ретроспективная рефлексивная практика.

## **2. Учебно-тематический план**

Основными формами образовательного процесса являются теоретические и групповые практические занятия, проводимые в очной форме в сроки, соответствующие Календарному учебному графику.

Наименование раздела (модуля) и тем курса	Количество часов			Виды деятельности, которые необходимы для реализации образовательного процесса
	всего	теория	практика	
<b>8 класс</b>				
Тема 1. Сущность и содержание управленческой деятельности	5	1	4	<p>Виды деятельности с практической основой (анализ раздаточного материала, выстраивание гипотез на основе данных, моделирование, решение различных практических задач, игра)</p> <p>Виды деятельности со словесной основой (слушание объяснений преподавателя, учащихся, отбор и сравнение материалов по нескольким источникам, решение задач).</p> <p>Виды деятельности на основе восприятия элементов действительности (объяснение наблюдаемых явлений, анализ проблемных ситуаций).</p>
Тема 2. Организационно-экономические основы управленческой деятельности	5	1	4	
Тема 3. Характеристика РФ, субъекта РФ, населенного пункта, в котором проживают учащиеся	5	2	3	
Тема 4. Управление как процесс	5	1	4	
Тема 5. Управление собственной предпринимательской деятельности	6	1	5	
Тема 6. Организация собственного дела	6	2	4	
Тема 7. Виды предпринимательской деятельности	6	1	5	
Тема 8. Межличностные отношения в организованном коллективе	6	1	5	
Тема 9. Формирование и развитие лидерского потенциала	6	1	5	

Наименование раздела (модуля) и тем курса	Количество часов			Виды деятельности, которые необходимы для реализации образовательного процесса
	всего	теория	практика	
Итого 8 класс	50	11	39	

**Темы проектов по основам управления**  
(случае ухудшения эпидемиологической ситуации в регионе)

1. Карта возможностей. Деловая игра, направленная на выявление основных элементов предпринимательского мышления, формирующая умение анализировать текущие возможности окружающей среды.

Рассматриваются исторические примеры влияния предпринимательского мышления на развитие цивилизации (исследовательская деятельность первооткрывателей и коммерческая составляющая эпохи великих открытий)

2. Золотой город. Деловая игра, позволяющая выявить положительный и отрицательный качества предпринимателей, ведущей к успеху. Рассматриваются моральные аспекты предпринимательской деятельности.

Отрабатывается навык коммуникации в сложной ситуации.

3. Где взять проект? Семинар по мерам поддержки проектной деятельности в РФ. Национальная технологическая инициатива и развитие муниципалитета. Как универсальные знания помогают развивать проекты.

4. Золотой ключик. Деловая игра на осмысление возможностей развития образовательного учреждения, формирование внутришкольных проектов.

Проектная матрица. Модель Остервальдера.

5. Кому это нужно? Игра семинар на выявление заинтересованных в проекте людей и организаций. Доработка модели Остервальдера. (Игры «бизнес за конфету» и «Городские племена»)

Практика подготовки презентации. Определение потребностей и требований. Коммуникативный практикум со стейкхолдерами.

6. Как придумать телепорт? Старые проблемы и новые решения. Семинар по изучению возможностей новых технологических решений городских проблем.

Практическое изучение направлений НТИ. Гуманитарный аспект технологического развития. Художник на заводе.

Формулировка гипотезы проекта. Минимальный жизнеспособный продукт. Практика реального действия.

7. Мини-форсайт развития территории. Технологии оценки трендов и проектирования будущего.

Оценка потенциала проектной инициативы.

8. Стратегическое и тактическое планирование. Личные и командные технологии управления временем.

Что значит – инвестировать время? Проектирование индивидуальных программ развития «Я как собственный проект»

Оценка знаниевого ресурса проекта.

9. Экономика ресурсов и экономика знаний. Семинар на тему различения в бизнесе знаниевого компонента, оценка стоимости знаний, определение коллективного знания.

Принципы формирования команды.

10. Защита проектной инициативы. Тренинг непосредственного взаимодействия с заказчиком.

Профессиональная проба на качество управленческих навыков.

### **3. Содержание курса**

#### **8 класс**

##### **Тема 1. Сущность и содержание п управленческой деятельности.**

История управления. Современная трактовка термина управление. Рынок – среда существования управленцев. Основные качества управленца. Управленец – созидательный разрушитель рыночного равновесия. Предпринимательский менеджмент – понятие, сущность, содержание.

##### **Тема 2. Организационно-экономические основы управленческой деятельности.**

Классификация видов и форм управленческой деятельности. Микро и макросреда как объекты управления. Инфраструктура управления.

##### **Тема 3. Характеристика РФ, субъекта РФ, населенного пункта, в котором проживают учащиеся.**

Различные аспекты формирования и развития экономики РФ, субъекта РФ, населенного пункта.

##### **Тема 4. Управление как процесс.**

Управление: суть, порядок выработки. Место управления в технологических процессах. Управление и образ будущего

##### **Тема 5. Планирование управленческой деятельности.**

Сущность планирования. Бизнес-план как разновидность проекта. Классификация бизнес-планов. Типичная структура бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана.

### **Тема 6. Организация собственного дела.**

Экономическая устойчивость предпринимательской единицы. Характеристика основных организационно-правовых форм предприятий. Основные пути создания предпринимательской единицы. Общий алгоритм создания предприятия. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя. Особенности регистрации юридического лица.

### **Тема 7. Виды предпринимательской деятельности.**

Производственное, коммерческое, страховое, финансовое предпринимательство. Сочетание различных видов предпринимательской деятельности.

### **Тема 8. Межличностные отношения в организованном коллективе.**

Психологический портрет в межличностных отношениях. Виды общения.

### **Тема 9. Формирование и развитие лидерского потенциала.**

Лидерское поведение. Роль лидера в команде проекта. Команда проекта как кружок мышления. Социально-ролевые позиции в коллективе. Психология малых групп. Социально – психологический климат коллектива. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

## **4. Контроль реализации Курса**

<b>Вид подготовки</b>	<b>Форма аттестации</b>	<b>Оценка результатов деятельности</b>	<b>Итоговая оценка</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>			
Теоретическая подготовка	Фасилитация	Групповая оценка. Не менее 70% обучающихся предложили 2 и более инициативных решения в рамках проекта	зачтено/не зачтено
	Решение ситуационных задач в рамках деловой игры	3-х бальная система оценки: 3 балла – обучающийся ответил на все вопросы задачи, ответ развернутый/улучшил свой предыдущий результат; 2 балла – результат не изменился; 1 балл – результат стал хуже предыдущего.	
Практическая подготовка	Решение прикладных	3-х бальная система оценки:	

Вид подготовки	Форма аттестации	Оценка результатов деятельности	Итоговая оценка
	кейсов в рамках деловой игры	3 балла – обучающийся ответил на все вопросы кейса, ответ развернутый/улучшил свой предыдущий результат; 2 балла – результат не изменился; 1 балл – результат стал хуже предыдущего.	зачтено/не зачтено
	Проектная работа	5-ти бальная система оценки: 5 баллов – обучающийся предложил неординарный проект, реализация которого, возможна на территории; 4 балла – предложенный проект реализуется в других МО, актуален для исследуемой территории, выявлена экономическая целесообразность; 3 балла – проект реализуется в других МО, нет экономической целесообразности; 2 балла – проект не уникален, не актуален, экономически не целесообразен	
<b>Итоговая аттестация</b>			
Теоретическая подготовка	Экспертный анализ проекта и его реализации	3-х бальная система оценки 3 балла - в предложенном проекте использовано более 70% изученных технологий и проектных решений, проектная документация составлена корректно 2 балла – в предложенном проекте использовано более 50% изученных технологий и проектных решений, в отношении обоснования проекта имеются замечания. 1 балл – в предложенном проекте использовано более 30% изученных технологий и	Программа освоена /программа не освоена

Вид подготовки	Форма аттестации	Оценка результатов деятельности	Итоговая оценка
		<p>проектных решений, в отношении обоснования проекта имеются критические замечания.</p>	
Теоретическая подготовка	Собеседование с экспертами по тематике курса	<p>Оценки «зачтено» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и реализации проекта, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «зачтено» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p> <p>Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p>	
Практическая подготовка	Проектная работа	<p>5-ти бальная система оценки:  5 баллов – обучающийся предложил неординарный проект, реализация которого, возможна на территории, и /или проект реализуется;  4 балла – предложенный проект реализуется в других МО, актуален для исследуемой территории, выявлена</p>	

Вид подготовки	Форма аттестации	Оценка результатов деятельности	Итоговая оценка
		экономическая целесообразность; 3 балла – проект реализуется в других МО, нет экономической целесообразности; 2 балла – проект не уникален, не актуален, экономически не целесообразен	

### 5. Материально-техническое обеспечение курса

Минимально необходимый для реализации образовательного курса перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

Наименование оборудования	Количество изделий, единица измерения
Компьютер (ноутбук, планшет) с доступом в интернет	2 штуки
Набор цветных фломастеров 10 -14 цветов	4 комплекта
Флипчарт магнитно-маркерный	2 штуки
Бумага для флипчарта белая в блокнотах по 20 листов	4 штуки
Набор маркеров для флип-чарта	2 набора
Набор магнитных держателей для флипчарта	2 штуки
Бумага для офисной техники формата А4, упаковка 500 листов	2 штуки
Набор маркеров-текстовыделителей из 6 цветов	4 штуки
Блок бумажных цветных стикеров формата 76x76 мм, 400 листов	2 штуки
Клей-карандаш, 36 г.	2 штуки
Малярный скотч	1 штука
Клейкая канцелярская масса	3 упаковки
Ножницы канцелярские	1 штука

Предполагается наличие ноутбука или планшета у каждого участника с установленными офисными программами.

Место проведения занятий соответствует установленным санитарно-эпидемиологическим, гигиеническим требованиям.

### 6. Кадровое обеспечение реализации Курса

№	Ф.И.О.	Место работы	Должность	Ученая степень, звание
1.	Ворошилова Мария Борисовна	Уральский институт управления РАНХиГС	Руководитель научного отдела	Доктор филологических наук
2.	Никитина Алена Сергеевна	Уральский институт управления РАНХиГС	доцент кафедры управления персоналом	Кандидат социологических наук
3.	Ваторопин Сергей Александрович	Уральский институт управления РАНХиГС	доцент кафедры управления персоналом	Кандидат социологических наук
4.	Сальцев Андрей Александрович	Уральский институт управления РАНХиГС	заместитель начальника управления по молодежной политике и международным связям	
5.	Шеметова Наталья Константиновна	Уральский институт управления РАНХиГС	доцент кафедры экономики и управления	Кандидат экономических наук, доцент

**6. Список литературы, рекомендованной участникам, для успешного освоения Курса**

1. Архангельский Г. Тайм-драйв. Как успевать жить и работать. [электронный ресурс] // URL: [http://gekalashnikov.narod.ru/olderfiles/1/Arhangel'skii\\_G\\_Taim-Draiv\\_iPod.pdf](http://gekalashnikov.narod.ru/olderfiles/1/Arhangel'skii_G_Taim-Draiv_iPod.pdf)
2. Гудкова Т. В., Кайманаков С. В., Теняков И. М. Экономика России. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2019. - 160 с.
3. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие. - М.: Инфра-М, 2017. - 192 с.
4. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. – М.: Вита-Пресс. 2016. – 336 с.
5. Розм Д. Визуальное мышление. Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов. – М.: Манн, Иванов, Фербер, Эксмо. 2013. – 300 с.
6. Энциклопедия для детей. Бизнес. М.: Аванта+. 2008. – 448 с.